

SEGUROS E PREVIDÊNCIA

Setor vende R\$ 53,3 bilhões

DENISE BUENO
SÃO PAULO

Os investimentos das seguradoras em produtos diferenciados e em canais alternativos de vendas têm ajudado a aumentar a demanda por seguros, previdência e capitalização. Entre janeiro e setembro deste ano, o setor faturou R\$ 53,3 bilhões, crescimento de 15% em relação ao ano anterior. A expectativa é de que as seguradoras encerrem 2007 com R\$ 84 bilhões, mantendo o percentual de crescimento obtido até setembro, segundo estudo feito pelo consultor Flávio Faggion, sócio da Siscorp.

As vendas de seguros patrimoniais totalizaram R\$ 20,7 bilhões; seguro de vida, acidentes pessoais e VGBL somaram R\$ 21,3 bilhões; planos de previdência (PGBL e tradicionais), R\$ 5,5 bilhões; e títulos de capitalização ficou com R\$ 5,6 bilhões. Considerando-se a receita total de seguros gerais e de vida, de R\$ 42 bilhões, a Bradesco Seguros e Previdência é a maior do País, com R\$ 9,1 bilhões e 21% de market share. O grupo Itaú vem em segundo, com R\$ 5,4 bilhões, seguida pela Unibanco AIG e Porto Seguro.

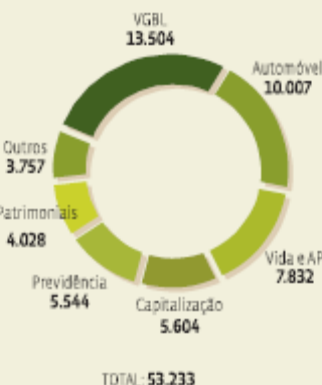
O faturamento das companhias tem apresentado crescimento mesmo com a queda do preço de seguros patrimoniais como automóvel, riscos empresariais e transporte gerada pela acirrada concorrência. O Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL), um produto de acumulação de renda vendido como um plano de previdência privada é o responsável pela evolução da receita, com alta de 34% no ano até setembro, para R\$ 13,5 bilhões.

BRASILEIROS INVESTEM MAIS EM SEGUROS E PREVIDÊNCIA

Crescimento no acumulado do ano até setembro foi de 17%

MIX DE PRODUTOS

VGBL lidera vendas entre janeiro e setembro (Em R\$ milhões)



Fonte: Dados da Susep agrupados pela Siscorp

AS 10 MAIORES DO BRASIL

Sem considerar saúde, Itaú assume vice-liderança em seguros (Em R\$ milhões)

Companhia	Faturamento	Evolução (%)
Bradesco	9.159	19
Itaú	5.416	13
Unibanco AIG	3.500	22
Porto Seguro	2.721	16
Banco do Brasil	2.346	18
Mapfre	2.204	17
Caixa	1.926	17
Tokio Marine	1.834	15
SulAmérica	1.822	-8
Santander	1.190	74
Total grupos	9.967	13
Total mercado	42.086	17

A Bradesco Vida e Previdência é a líder absoluta na venda deste produto, com 41% do total do setor. Entre janeiro e setembro, a Bradesco totalizou R\$ 5,5 bilhões em prêmios de VGBL, alta de 30% em relação ao mesmo período do ano passado. A Itaú Vida e Previdência vem em segundo no ranking de VGBL, com R\$ 3 bilhões, alta de 28% e market share de 22%. O Banco do Brasil, por meio da Brasilprev, vem em terceiro, com R\$ 1,1 bilhão, evolução de 34%. O Safra passou a fazer parte dos dez maiores em vendas de VGBL. Com prêmios de R\$ 300 milhões, registrou crescimento de 604% até setembro e é agora o nono maior.

Em seguros, o automóvel é o principal produto vendido pelas companhias, com R\$ 10 bilhões, estável em relação ao mesmo pe-

ríodo do ano passado. A Porto Seguro mantém a liderança, com R\$ 2 bilhões, crescimento de 13% e market share de 18%. No entanto, a disputa é acirrada e isso faz com que as três primeiras se alternem durante todo o ano. A Bradesco ficou em segundo, com R\$ 1,3 bilhão, seguida pela SulAmérica, com R\$ 1 bilhão.

Em seguro de vida e acidente pessoal, a Bradesco mantém a liderança, seguida de perto pela Mapfre, com prêmios de R\$ 1,2 bilhão e R\$ 868 milhões, respectivamente. O maior crescimento nesta modalidade é do Santander, com prêmios de R\$ 503 milhões, alta de 107%. Em seguro patrimonial as vendas chegaram a R\$ 4 bilhões, segmento liderado pela Unibanco AIG, com R\$ 1 bilhão em prêmios até setembro, o que representa participação de 27%.